

**Contacts media:**

Anne-Marie Braconnier, Directrice des communications Groupe Espaces  
[media@espaces.qc.ca](mailto:media@espaces.qc.ca) 514-237-0817

Chris Doyle, ATTA vice-président  
[cdoyle@adventuretravel.biz](mailto:cdoyle@adventuretravel.biz) 916-847-0261

**POUR PUBLICATION IMMÉDIATE :**

**Christian Lévesque au nombre des invités du  
Adventure Travel World Summit 2009**

**Montréal, 1<sup>er</sup> octobre 2009** – Christian Lévesque, rédacteur en chef du Groupe Espaces, sera du nombre des experts de l'industrie du tourisme et de l'aventure à se réunir du 19 au 22 octobre prochain dans la région de Charlevoix pour s'entretenir avec les gens de cette industrie lors du Adventure Travel World Summit 2009.

Durant cette réunion annuelle, près de 500 représentants de l'industrie, agences de voyages, journalistes, et autres membres de cette industrie de plus de 50 pays se réunissent pour unir les outils, ressources et expertises nécessaires pour s'adapter aux tendances du marché. Les organisateurs de cet événement ont choisi Christian Lévesque pour s'adresser et partager son expertise aux membres intéressés par le domaine éditorial.

Présenté par l'Adventure Travel Trade Association (ATTA), l'Adventure Travel World Summit (ATWS) 2009 est organisé sur mesure pour les leaders de l'industrie du voyage et de l'aventure qui ont aussi un intérêt dans le tourisme soutenable. Le but de l'ATWS est de mettre à la disposition de ses membres les

outils pour rendre leurs entreprises plus performantes, pour permettre à l'industrie de mieux servir les voyageurs, pour promouvoir le tourisme responsable et pour optimiser le potentiel de l'industrie grâce à des débats, des dialogues et une mise en commun de l'expertise.

Christian Lévesque participera au programme « Meet the Press » durant ce sommet où il partagera son expertise avec les journalistes sur place.

Christian Lévesque collaborera avec des douzaines d'auteurs, de décideurs, d'innovateurs, de spécialistes des nouveaux médias et autres personnes importantes des différents secteurs de ce sommet.

Pour une liste complète des personnes qui prendront part à ces sessions multi-disciplinaires, visitez le site Web au [www.adventuretravelworldsummit.com](http://www.adventuretravelworldsummit.com).

Les partenaires du Adventure Travel World Summit incluent Tourisme Québec et Aventure Écotourisme Québec, ExOfficio et Men's Journal, Alpine Tourist Commission, Archaeology Magazine, Best of the Alps, Brazil, Tourism Promotion Corporation of Chile, Eddie Bauer, Innovation Norway et National Geographic Adventure.

###

### **Christian Levesque, Rédacteur en chef du Groupe Espaces**

Christian Lévesque est le rédacteur en chef de la *revue Espaces*, le plus important média de plein air du Québec ([www.espaces.qc.ca](http://www.espaces.qc.ca) | 60 000 exemplaires | 6x par année). Depuis un an, il est aussi en charge de deux nouvelles revues : *Parabolik* (pour les amateurs des sports de glisse : [www.parabolik.ca](http://www.parabolik.ca) | 130 000 exemplaires | 3x par année) et *Adventura* (le cousin anglophone de *Espaces* : [www.adventuramag.ca](http://www.adventuramag.ca) | 60 000 exemplaires | 4x par année). Christian est aussi journaliste, photographe et caméraman et adore partir à l'aventure pour le travail ou le plaisir. Il a aussi aidé à mettre sur pied une radio universitaire sur le Web en 2001. Pour en savoir plus, visitez son site Web : [www.christianlevesque.com](http://www.christianlevesque.com)

## **Le Groupe Espaces**

Depuis 1995, le Groupe Espaces est actif dans le domaine du plein air, du tourisme, de l'aventure et plus récemment, dans le secteur de l'agroalimentaire. À titre d'éditeur, il publie la revue *ESPACES*, le magazine *ADVENTURA* et la revue *PARABOLIK* amenant le tirage annuel combiné de ces trois publications à 1,2 million de copies imprimées pour un lectorat estimé à 400 000 consommateurs actifs et intéressés par les sports d'hiver, les activités de plein air, le tourisme et l'aventure. Il édite également la *Collection Espaces*, le guide annuel *À la découverte des saveurs du Québec* et le site *espaces.qc.ca*. Du côté événementiel, il produit le *Festival plein air et Voyage* [Montréal et Québec], l'événement *Saveurs & Tentations*, le *Festival du film Voyage & Aventure*, la *Tournée québécoise du Festival du film de montagne de Banff* et la *Tournée québécoise des films de ski de Warren Miller*.

## **Adventure Travel Trade Association**

Établi en 1990, l'ATTA ([www.adventuretravel.biz](http://www.adventuretravel.biz)) est une organisation internationale dédiée à unifier, réunir, promouvoir et augmenter l'industrie du voyage et de l'aventure. Les membres de l'ATTA sont des agences de voyages, des offices de tourisme, des guides, des membres des médias et des spécialistes du marketing. En plus d'organiser la réunion annuelle du Adventure Travel World Summit, l'ATTA est aussi derrière le site [www.Adventure.Travel](http://www.Adventure.Travel), un portail reconnu dans le monde du voyage et du tourisme d'aventures.

###